AXIOM INSTITUTE

Axiom Institute: Perimetro editoriale e metodo

Think Tank for Digital Securities & DLT Standards

Axiom Institute è un ambiente accademico e professionale per ricerca, casi didattici e confronto metodologico su tokenizzazione di asset reali, registri permissioned e quadri giurisdizionali.

> Progetto editoriale indipendente: non è un servizio di Valoris Institutional RWA Infrastructure / TaaS e non svolge collocamento, intermediazione o distribuzione di strumenti finanziari.



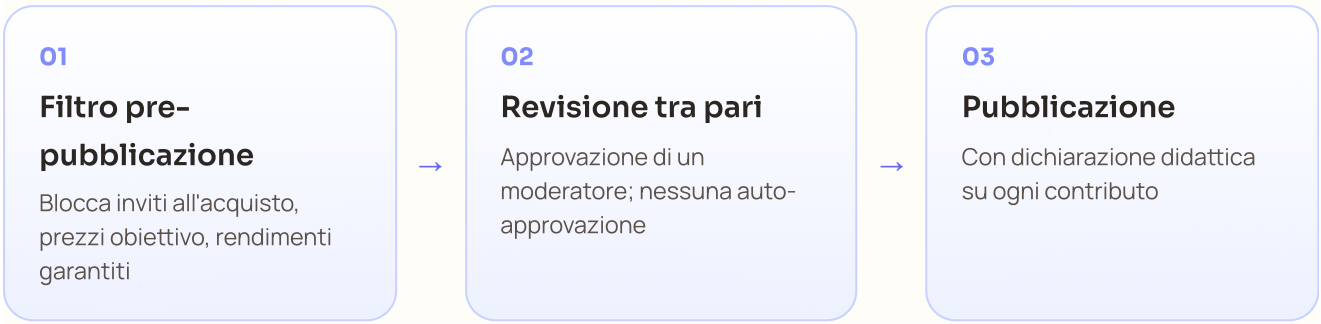
1. Cosa pubblica

- **Research Papers** — analisi di standard e quadri giuridici (es. ERC-3643, ONCHAINID, DLT Act, art. 973d CO, LMVSI).
- **Case Studies** — casi retrospettivi e strutturali, sempre contrassegnati come didattici.
- **Methodologies** — confronto metodologico e forum tecnico.

2. Perimetro

CONSENTITO	ESCLUSO
Analisi di standard e quadri giuridici	Consiglio di investimento personalizzato
Casi retrospettivi con flag didattico	Sollecitazione al pubblico risparmio
Forum tecnico metodologico	Prezzi obiettivo e rendimenti assicurati
Riconoscimenti da un budget editoriale fisso	Collocamento, intermediazione, servizi di mercato

3. Come un contributo arriva alla pubblicazione



Percorso di un contributo (fonte: Charter editoriale AXM-COMP-CHARTER-2026-01)

1. **Filtro pre-pubblicazione** — ogni testo viene controllato prima del salvataggio: inviti all'acquisto, prezzi obiettivo, rendimenti garantiti o linguaggio sollecitatorio bloccano o sospendono il contributo. Il filtro è un primo presidio; la decisione finale è editoriale.
2. **Revisione tra pari** — paper e casi studio entrano nel feed solo dopo l'approvazione di un moderatore. Nessun autore può approvare i propri contenuti.
3. **Tracciabilità** — ogni passaggio di stato viene registrato.

Stati di un contributo: Bozza → In revisione → Pubblicato, oppure Respinto / Bloccato per verifica.

Ogni contributo pubblicato riporta la dichiarazione:

> *Contenuto a esclusivo scopo didattico e informativo. Non costituisce sollecitazione al pubblico risparmio né consulenza finanziaria personalizzata.*

4. Riconoscimenti ai contributori

I contributori maturano punti di reputazione. A fine mese un **fondo editoriale fisso** viene ripartito in proporzione ai punti:

Quota = Budget fisso × (Punti del contributore / Totale punti)

Il fondo è stanziato dall'editore e **non dipende** da volumi di emissione o di negoziazione, dal numero di clienti di Valoris né da importi di operazioni. Sono previste regole contro l'autopromozione (niente auto-voto, limite mensile di punti, pesi per ruolo).

5. Indipendenza

- Codice, database, accessi e sessioni separati da Valoris.
- Nessun collegamento a funzioni transazionali.
- L'identità digitale (ONCHAINID / DID) è usata solo come attestazione facoltativa del ruolo, mai come accesso a strumenti di negoziazione.
- Il fondo editoriale non è legato ad attività commerciali.

Specialisti del settore, compresi professionisti che operano con infrastrutture come Valoris, possono intervenire con contributi divulgativi nel rispetto dello stesso perimetro: nessun legame commerciale e nessun pacchetto di vendita.

Editore: GLOBAL CONSULTANT di Roberto Bonadies · info@globalconsultant.eu · globalconsultant.eu

Questo documento non costituisce parere legale né sollecitazione al pubblico risparmio.